

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Revizija". Rad ima 22 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UVOD U REVIZIJU

Pojam revizije

Sama riječ revizija potječe od latinske riječi „revidere“ što znači ponovno vidjeti

i u skladu s tim revizija predstavlja „naknadni pregled i preispitivanje poslovnih procesa i stanja“.

„Revizija je sistematičan proces objektiviziranog prikupljanja i ispitivanja dokaza o ekonomskim aktivnostima i događajima s ciljem utvrđivanja stupnja njihove usklađenosti s unaprijed postavljenim kriterijima, te priopćavanja rezultata zainteresiranim korisnicima“

Revizija je ispitivanje ili istraživanje finansijskih izvještaja i drugih računovodstvenih evidencija, te ostalih evidencija o poslovanju poduzeća od strane nezavisnih javnih računovođa izvan promatranog poduzeća.

Sukladno ovim definicijama temeljne karakteristike eksterne revizije su:

naknadno se ispituje poslovanje poduzeća i to prvenstveno finansijski izvještaji,

traži se usuglašenost postojećih izvještaja sa unaprijed postavljenim kriterijima koji osiguravaju realnost finansijskih izvještaja,

mišljenje revizora temelji se na objektivnim dokazima i dostavlja se zainteresiranim korisnicima i

reviziju obavljaju nezavisne stručne institucije izvan poduzeća.

Za razliku od ove revizije postoji i tzv. Interna revizija. Interni revizori zaposleni su u poduzeću gdje vrše reviziju i sami organiziraju i provode program interne revizije kao cjelovit test efektivnosti svih aspekata interne kontrole. Za razliku od eksterne revizije nastaje isključivo kao potreba poduzeća bez obzira što njeno provođenje, u pravilu, nije obvezno.

Značenje revizije

Uloga i značaj eksterne revizije prvenstveno se razmatra u kontekstu veze između

finansijskih izvještaja poduzeća i eksternih korisnika tih izvještaja.

Revizija osigurava ispravne i realne finansijske izvještaje za eksterne korisnike na temelju kojih oni mogu donositi kvalitetne poslovne odluke, tj. Racionalno upravljati. Rezimirajući značaj eksterne revizije moglo bi se zaključiti da se taj značaj sastoji u slijedećem:

- povećanje efikasnosti upravljanja poduzeća koja su bila predmet revizije,

- povećanje efikasnosti upravljanja poduzeća koja su koristila revizijske nalaze o svojim poslovnim partnerima,
- doprinos općem ekonomskom razvoju zemalja sa razvijenom revizijom i socijalnom sigurnosti zaposlenih i dr.

Revizija ispituje financijske izvještaje i ostale aspekte poslovanja, te utvrđuje njihovu uspravnost i vjerodostojnost.

1.3.Vrste revizije

Iz definicije revizije, vrste revizije općenito se svrstavaju u tri vrste: revizija financijskih izvještaja, revizija podudarnosti i revizija poslovanja.

1.3.1. Revizija financijskih izvještaja

Revizija financijskih izvještaja nastoji utvrditi jesu li financijski izvještaji objavljeni u skladu s određenim kriterijima. Ova vrsta revizije obično se primjenjuje na temeljne fjanacijske izvještaje (bilanca, račun dobitka i gubitka, izvještaj o novčanom toku izvještaj o promjenama kapitala, te računovodstvene politike i bilješke uz financijske izvještaje). Kao kriterij za ovu vrstu revizije obično se uzimaju računovodstvena načela i računovodstveni standardi. Cjelokupna metodologija revizije financijskih izvještaja temelji se na uzorku. Revizor ne ipituje sve poslovne transakcije, već odabirom reprezentativnog uzorka nastoji doći do spoznaje o cjelini poslovanja poduzeća.

1.3.2. Revizija podudarnosti

Revizija podudarnosti nastoji utvrditi razinu usklađenosti s određenim pravilima, politikama, zakonima, ugovorima ili državnim propisima. Primjerice, poduzeće može angažirati revizore kako bi utvrdili poštuju li pojedine organizacijske jedinice unutar poduzeća unutarnja pravila i politike poduzeća. Kao primjerice ove vrste revizije navodimo aktivnosti porezne uprave koja kontrolira dostavljene porezne prijave pojedinca i poduzeća u svrhu utvrđivanja njihove podudarnosti s poreznim zakonima. U tom slučaju kriterij za utvrđivanje razine podudarnosti su porezni propisi.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com